



## EL AUTOR

**José Luis Orihuela** es Doctor en Ciencias de la Información y profesor en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra (Pamplona, España), donde imparte las asignaturas Comunicación Multimedia y Narrativa Transmedia, así como un curso de posgrado sobre Estrategia Digital, e integra el Consejo del Center for Internet Studies and Digital Life.

Como conferenciante y profesor invitado ha desarrollado actividades profesionales en 26 países. Es autor de *Los medios después de internet* (2015), *Mundo Twitter* (2011), *80 claves sobre el futuro del periodismo* (2011) y *La revolución de los blogs* (2006).

Mantiene desde 2002 el blog eCuaderno.com y es usuario activo de Twitter e Instagram.

## EL LIBRO

Todas las revoluciones mediáticas generan una mitología y se venden socialmente como una promesa, que suele responder al paradigma «una solución en busca de un problema». La Web social no es la excepción.

Como toda tecnología adoptada de manera masiva, internet cambia la cultura. La red transforma los modos de crear, buscar, distribuir, acceder, compartir y recrear productos culturales. Internet ha cambiado el modo de entender y de representar la realidad, y se ha convertido en una parte esencial de ella.

*Culturas digitales* analiza el impacto de internet, los móviles y las redes sociales sobre la educación, la empresa, el empleo, la identidad, el periodismo y la política. El libro aporta una mirada crítica y didáctica para facilitar la comprensión del alcance de unas tecnologías que ya nos cambiaron la vida.

**Título:** Culturas digitales  
**Subtítulo:** Textos breves para entender cómo y por qué internet nos cambió la vida  
**Autor:** José Luis Orihuela  
**PVP:** 17 €  
**Nº de pág.:** 304  
**Fecha publicación:** 27 de agosto 2021  
**ISBN:** 978-84-7768-424-4





Este libro es una obra imprescindible para entender cómo internet nos ha cambiado la vida y de qué manera es necesario comprender y adoptar esos cambios para mirar al futuro. Una obra útil para quienes estudian comunicación, pero con capítulos que deberían ser lectura obligada para profesionales de la educación y el periodismo, así como cualquier persona que tenga ahora mismo presencia en las redes o quiera entender de qué manera gestionarla.

---

Algunas frases de José Luis Orihuela:

- Sobre la necesidad de parar: **Más *reading* y menos *streaming***
- Sobre qué es verdaderamente la influencia y cómo ejercerla en redes sociales: **Dime quién te influye y te diré quién eres**
- Sobre la adopción de las nuevas tecnologías, incluso entre los nativos digitales: **Ni tecnofobia ni fetichismo tecnológico: alfabetización digital**

---

*«Este libro está escrito para mis alumnos, esperando que sirva a mis colegas en sus clases, y que también ayude a todos aquellos lectores que busquen iniciar o completar su formación en comunicación digital.*

*Es un libro que les debía a quienes me han ido siguiendo la pista por las redes, especialmente a los lectores del blog eCuaderno. Tenía pendiente ofrecerles una sistematización revisada de los textos en torno a los cuales llevamos tanto tiempo conversando.*

*Les invito, con este mapa, a la aventura de explorar las nuevas fronteras abiertas por la revolución digital y a seguir uniendo los puntos que nos ayuden a comprenderla».*

@jlori

#LibroCulturasDigitales



- ✉ María Oset García
- ✉ eunate@eunateediciones.com
- 🏠 www.eunateediciones.com
- ☎ 948 575791 / 625163006
- 📍 C/ Curia, 5, 2º. 31001, Pamplona.